

تحلیل عملکرد مبلمان شهری در فضاهای شهری، مورد مطالعه: شهر گرگان

* اکبر شربتی^۱، ایوب بدرق نژاد^۲، رضا سارلی^۳

۱. دانشجوی دکتری و مدرس گروه جغرافیای دانشگاه پیام نور، ایران.

۲. عضو علمی گروه جغرافیا، دانشگاه پیام نور، ایران.

۳. کارشناسی جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه گلستان، ایران.

تاریخ دریافت: ۱۳۹۶/۲/۳ تاریخ پذیرش: ۱۳۹۶/۹/۳

Analysis of the Performance of Urban Furniture in Urban Spaces, Case Study: Gorgan City

* Akbar Sharbati¹, Ayoub Bedragh Nejad², Reza Sarli³

Ph.D. Student and Lecturer at Payam Noor University, Geography Department, Iran.

Member of Geography Department, Payam Noor University, Iran.

B.A. in Geography and Urban Planning, Golestan University, Iran

Received: 23/04/2017

Accepted: 24/11/2017

Abstract

In this research, the role and place of furniture in urban spaces of Gorgan city has been analyzed and evaluated from the viewpoint of the citizens of this city. The main approach of this study is to study the subject and components of a combination of descriptive-analytical and surveying methods by completing the questionnaires in various regions of Gorgan. The statistical population of this research is citizens of Gorgan city in the year 1395. 384 of them were selected by using Cochran formula. The five-choice questionnaire of Likert scale was distributed randomly among them. A researcher-made questionnaire has been made the academic validity being confirmed by using the Crohn alpha coefficient of 0.85. The results of the research show that urban furniture has an impact on the freshness and identity of urban spaces, physical and psychological well-being of citizens and the quality of urban spaces as well. Also, there is a positive and significant correlation between urban furniture variables and tourist attraction in Gorgan city as well as between urban furniture variables and urban tourism development.

Keywords

Urban Furniture, Urban space, Tourism development, Gorgan.

چکیده

در پژوهش حاضر نقش و جایگاه مبلمان در فضاهای شهری شهر گرگان از دیدگاه شهروندان این شهر مورد تحلیل و ارزیابی قرار گرفت. ماهیت تحقیق توصیفی-تحلیلی بوده و با استفاده از روش پیمایشی در مناطق مختلف شهر گرگان اجرا گردید. حجم نمونه آن با استفاده از فرمول تعیین حجم نمونه کوکران، تعداد ۳۸۴ نفر تعیین شد. ابزار تحقیق پرسشنامه محقق ساخته بود که روایی صوری آن توسط اساتید و پایایی آن با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ با ضریب ۰/۸۵ مورد تأیید قرار گرفت. براساس نتایج به دست آمده، مبلمان شهری بر زیباسازی و هویت‌بخشی فضاهای شهری، سلامت جسمانی و روانی شهروندان و کیفیت‌بخشی فضاهای شهری تأثیر دارد. هم‌چنین بین متغیرهای مبلمان شهری و جذب گردشگر در شهر گرگان و نیز بین متغیرهای مبلمان شهری و توسعه گردشگری شهری رابطه معنادار و مثبت وجود دارد.

واژگان کلیدی

مبلمان شهری، فضای شهری، توسعه گردشگری گرگان.